कार्यक्रम

आइआइएम में लीडरशिप 0.3 पर कार्यशाला में पहुंचे 12 कंपनियों के प्रमुख

विशेषज्ञों ने कहा-अर्जुन हैं आप, इंटरनेट को बनाएं कृष्ण

रायपुर। नईदुनिया प्रतिनिधि

महाभारत की कहानी आपने कई दफे सुनी होगी। प्रमुख पात्र अर्जुन और भगवान कृष्ण से भी वाकिफ होंगे, लेकिन उक्त कहानी से एक बाजार खड़ा किया जा सकता है यह सोच कर आपको हैरानी होगी। जी हां, ये सच है। भारतीय प्रबंधन संस्थान (आइआइएम) शनिवार को महाभारत का रण क्षेत्र बन गया। यहां लड़ाई नहीं हुई, बल्कि महाभारत में कृष्ण के दिए संदेशों से बाजार की रणनीति पर चर्चा हुई।

12 कंपनियों के प्रमुख और सीईओ ने छात्रों को बाजार में व्यवसाय के अनोखे तरीके बताए। मौके पर वोडोफोन एंड आइडिया के वाइस प्रेसिडेंट अंगिरा अग्रवाल, वेल्फ फारगो बैंक के सीएफओ राकेश सिंघानिया, फेक्टल एनालिटिक्स के सीएफओ समीर धनरंजानी, एसेंचर के सिनियर प्रिंसिपल समीर माथुर और असाही इंडिया ग्लास की प्रमुख सुमिला शाह, आइआइएम के निदेशक डॉ. भरत भास्कर, एम्स के निदेशक डॉ. एम नितिन नागरकर के अलावा अन्य सात कंपनी के सीईओ बतौर विशेषज्ञ मौजूद रहे।

विशेषज्ञों ने प्रथम सत्र में कहा कि अब बाजार में सर्वे का तरीका पूरी तरह से बदल गया है। उन्होंने छात्रों से कहा-महाभारत में जिस तरह से कृष्ण अर्जुन को रण में जाने के लिए प्रेरित करते हैं उसी तरह आपको इंटरनेट और सोशल साइड, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस बाजार की रूपरेखा बताएगा।

उपभोक्ता को क्या पसंद नहीं आ रहा है, इसका सर्वे इंटरनेट पर आसानी से घर बैठे कर सकते हैं। कहें तो व्यापार महाभारत में इंटरनेट कृष्ण बन कर छात्रों यानी अर्जुन को बाजार की पूरी रणनीति बता देगा। समीर माथुर ने बतौर विशेषज्ञ बताया कि पूरे विश्व में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस पर बात हो रही है। कई लोगों का मानना है कि रोबोट बाजार में आ जाएगा तो मानव के रोजगार के साधन कम हो जाएंगे। इस बात पर डरने की जरूरत नहीं है।

छोटे-बड़े व्यापार के लिए डाटा साइंस का करें प्रयोग

विशेषज्ञों ने बताया कि फेसबुक, इंस्टाग्राम और अन्य सोशल साइट्स का इस्तेमाल हर वर्ग का व्यक्ति कर रहा है। आप किसी भी तरह के बिजनेस पर काम करने की सोच रहे हैं तो उसका इन साइट्स पर सर्वे कर लें। साथ ही आपके व्यापार के लिए कौन सा अच्छा वर्ग होगा, उसका भी चुनाव कर लें। इससे आसानी से छोटे-बड़े व्यापार को खड़ा किया जा सकता है। ये पूरी तरह से डाटा सांइस पर निर्भर है।

Naidunia, 25th Aug 2019,p.7.jpg