IIM स्टूडेंट्स बोले- रूरल टूरिज्म को देना चाहिए बढ़ावा, इससे कई युवाओं को मिल सकता है रोजगार

रायपुर | आईआईएम रायपुर के मार्केटिंग क्लब ने कॉर्पोरेट टॉक सीरीज के तहत 'सीधी बात' कार्यक्रम रखा। इसमें 'छत्तीसगढ़ विकास स्टोरी 2.0' टॉपिक पर पैनल डिस्कशन किया गया। स्टूडेंट्स ने छत्तीसगढ़ के गठन के 18 साल बाद की मौजूदा स्थिति और अवसरों पर चर्चा की। एक्सपर्ट्स ने कहा, स्थानीय लोगों को रोजगार देने और देश व दुनिया में राज्य को पहचान दिलाने के लिए हमारा फोकस नेचुरल प्लेसेस, ग्रीनरी, रूरल टूरिज्म के बिजनेस पर होना चाहिए। छत्तीसगढ़ की ग्रीनरी और यहां का कल्चर पूरी

दुनिया को आकर्षित कर सकता है। पॉपुलेशन की स्टेटेस्टिकल स्टडी से और छोटे-छोटे टारगेट बनाकर हेल्थ, एजुकेशन और सिटी डेवलपमेंट में भी सक्सेस हासिल की जा सकती है। इस मौके पर मार्केटिंग क्लब के मेंबर्स और स्टूडेंट्स मौजूद रहे।

Dainik Bhaskar, 20thNov 2018, P.17