चाइना की मार्केट स्ट्रैट्जी को समझे आइआइएम रायपुर के छात्र

रायपुर। नईदुनिया प्रतिनिधि

आइआइएम रायपुर के विद्यार्थियों ने अंतरराष्ट्रीय स्तर पर भारत का प्रतिनिधित्व करते हुए भारत-चीन युवा विनिमय कार्यक्रम में हिस्सा लिया। वे चाइना की मार्केट स्ट्रेर्जी को समझते हुए, भारतीय बाजार में इसका होने वाले प्रभाव का अध्ययन किया। दोनों देशों के प्रतिनिधिमंडल ने सभ्यता संस्कृति और शिक्षा के आदान-प्रदान के उद्देश्य के लिए यह दौरा रखा गया था, जिसमें रायपुर के छात्रों ने बीजिंग, वुहान, कुनमिंग, शंघाई और गुआंग समेत विभिन्न शहरों का दौरा कर बाजार की स्थिति को समझे।

कई शहरों का दौरा कर विद्यार्थियों ने बाजार की स्थिति को समझा

छह विद्यार्थियों बंसरी भानुशाली, चैतन्य द्विवेदी, धनश्री नेमाडे, मनाली चक्रवर्ती, सुश्री नवया उमाशंकर और विनय जैन ने भाग लिया।

चीन युवा संघ के स्वयंसेवकों के साथ-साथ प्रमुख व्यवसायों के शीर्ष स्तरीय प्रबंधनकर्मियों के साथ बातचीत की। वर्तमान में विपणन, मानव संसाधन और संचालन जैसे क्षेत्र में प्रबंधन पाठ्यक्रमों करने वाले पर विस्तार से चर्चा की।

Naidunia, 10th Aug 2018, P.17